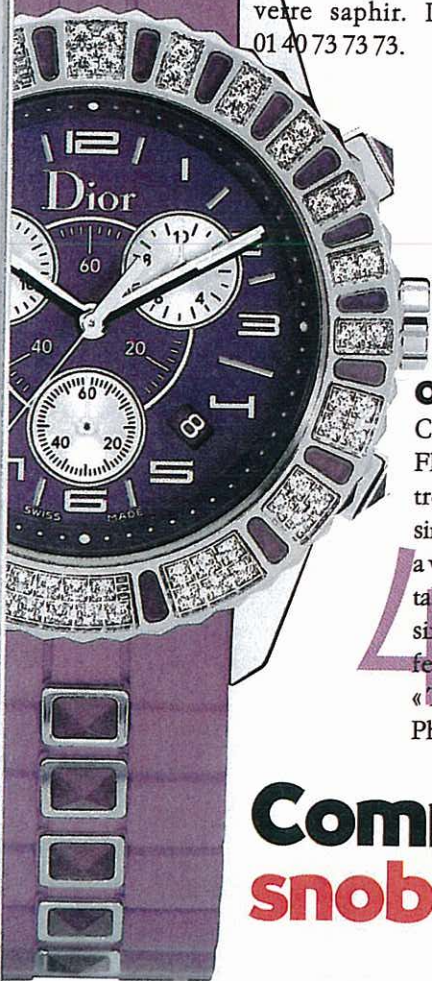


cahier de **tendances** select

1
On se montre en violet

C'est la couleur phare des collections Dior cette année. Et c'est aussi celle du chrono Christal Rubber, serti de diamants et de verre saphir. Dior, 01 40 73 73 73.



2
On en a plein la tête

Stephen Jones, le chapelier délirant, joue les commissaires d'exposition pour Le V&A à Londres. Il y retrace une extravagante histoire du chapeau, avec plus de 300 pièces anciennes, célèbres ou très couture. « Hats : An anthology by Stephen Jones », www.vam.ac.uk, www.eurostar.com.



3
On écoute des berceuses

Le double album de Fredo Viola inclut un CD de mélodies hypnotiques - cantiques expérimentaux - qu'il chante d'une voix de soprano. Et un DVD de 8 clips vidéo bricolés à la maison. Gai et envoûtant. The Turn/Because Music. www.fredoviola.com.

4
On visite Tokyo

Chaque page du livre de Florent Chaouet est illustrée de croquis et de dessins minutieux sur ce qu'il a vu et vécu dans la capitale japonaise. Il y a passé six mois. Nous aussi, en feuilletant l'ouvrage. « Tokyo Sanpo », Éd. Philippe Picquier.



Comment être snob en 7 leçons



5
On s'habille en garçonne

À Paris et dans d'autres capitales, jusqu'au 12 mars, on s'arrache Edition Unisex, une collection d'indispensables masculins de la collection YSL pour homme. « refités » (réajustés) pour les femmes. www.ysl.fr.

6
On va voir CocoRosie à Beaubourg

La mode électrique de Gaspard Yurkievich rencontre la pop-folk allumée des sœurs CocoRosie, dans une mise en espace expérimentale de la scénographe Nadia Lauro, au Centre Pompidou. « Spectacle vivant », les 10 et 11/ 04, www.centrepompidou.fr.



7
On rend visite au Dr. Hauschka

Cette ligne de cosmétiques bio, à base de plantes médicinales, a enfin son institut à Paris. Une maison éco-construite nichée au fond d'une cour, où sont prodigués de merveilleux soins de beauté. www.drhauschka.fr.

